

**Gewinner der Amsterdam Innovation Awards 2022 bekannt gegeben**

**Biobasierte, strapazierfähige Reinigungstuch von Essity als Gesamtsieger des Amsterdam Innovation Awards**

Nachdem die Interclean Amsterdam offiziell eröffnet wurde, gab die Jury des Amsterdam Innovation Awards den Gesamtsieger der Amsterdam Innovation Awards 2022 bekannt. Der diesjährige Sonderpreis geht an Essity für Tork, das biobasierte Reinigungstuch für höchste Ansprüche. Die Jury: „Das liegt daran, dass es hier nicht nur um eine Produktentwicklung geht, sondern um die Grundwerte des Unternehmens - und die Produktentwicklung ist die direkte Folge dieser Werte.“



Gruppenfoto der Gewinner des Amsterdam Innovation Awards 2022.  
Foto: Interclean

**Die Jury über Tork, das biobasierte, strapazierfähige Reinigungstuch von Essity**

Michelle Marshall, Vorsitzende der Jury: „Essity hat die in den Augen der Kunden wichtigsten Ziele erkannt: Reduzierung der CO2-Emissionen, Reduzierung des Wasserverbrauchs, Reduzierung des Abfallaufkommens, Reduzierung des Energieverbrauchs, Verwendung von zertifizierten Produkten. Bei der Entwicklung neuer Produkte führt Essity eine Lebenszyklusanalyse durch und versucht zudem, den CO2-Fußabdruck zu verringern. Entscheidend ist, dass das Unternehmen auch seinen Kunden hilft, ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern. Essity kann alle seine Behauptungen durch eine unabhängige Zertifizierung untermauern, die von vielen Organisationen anerkannt und bestätigt wird. Die Technologie, die bei diesem biobasierten Tuch zum Einsatz kommt, kann nun genutzt werden, um das Sortiment zu erweitern und mit Produkten in verschiedenen Formaten mehr Flexibilität anzubieten. Die komprimierte Verpackung erleichtert die Handhabung – wichtig für das Reinigungspersonal. Und auch die Umweltverträglichkeit der Verpackung wurde nicht vergessen: Sie besteht zu 100 % aus recycelten Fasern und zu mindestens 30 % aus recyceltem Kunststoff.“

**Die Gewinner in den Einzelkategorien**

**Nachhaltigkeit & Umwelt**

Kategoriegewinner: Tork, das biobasierte strapazierfähige Reinigungstuch von Essity

Mit der Entwicklung dieses neuen Tuches will Essity Verbrauch, Abfall, Umweltverschmutzung und Emissionen reduzieren. Die Tatsache, dass die Verpackung zu 100 % aus recycelten Fasern und zu mindestens 30 % aus recyceltem Kunststoff besteht, rundet das Bild der Nachhaltigkeit für den Kunden ab.

**Intelligente Technologien & Digitalisierung**

Kategoriegewinner: Scrubber 50 Pro von Gausium Robotics

Der Scrubber 50 Pro ist ein gutes Beispiel dafür, wie sich die Robotertechnologie in der Reinigungsbranche entwickelt. Er eignet sich für eine breite Palette von Anwendungen – kleine oder mittelgroße Flächen – er kann Hindernisse gut überwinden und kommt später zurück, wenn er weiterfahren muss. Und er nutzt KI, um Verschüttetes oder Flecken zu erkennen und sie dann automatisch zu reinigen.

**Arbeitskräfte & Ergonomie**

Kategoriegewinner: Pu-Pad Light von Arcora

Die Reinigung von Fußböden ist eine der zeitaufwändigsten Aufgaben des Reinigungspersonals und bei der Reinigung verschiedener Oberflächen müssen häufig die Pads gewechselt werden. Manchmal ist die Reinigungskraft unsicher, welches Pad sich am besten eignet, und es kann zu Fehlern kommen. Das Pu-Pad Light beseitigt diese Ungewissheit und hat den ergonomischen Vorteil, dass sich die Reinigungskraft nicht ständig bücken muss, um die Pads zu wechseln.

**Hygiene & Gesundheit**

Kategoriegewinner: Das Coreless Centre Pull Paper Towel von Alani

Die Jury war der Meinung, dass diese Papierhandtuchrolle mit Verbrauchskontrolle und Abfallreduzierung in dieser Kategorie das Potenzial hat, die größte Wirkung zu erzielen. Neben seiner Umweltfreundlichkeit und der Tatsache, dass es das 10-Fache seines Gewichts an Wasser aufnimmt, reduziert die Tatsache, dass er kernlos ist, den Abfall nach der Benutzung und entlastet das Reinigungspersonal bei der Beseitigung dieses Abfalls.

**Gewinner des Publikumspreises**

In den letzten Monaten konnten Fachkollegen und Branchenpartner auf der Interclean-Website für ihre Lieblingssinnovation stimmen. Der Nominierte mit den meisten Publikumsstimmen gewinnt den Publikumspreis. Der diesjährige Preis geht an von Kärcher für BVL 5/1 BP.

Im Innovation Lab auf der Interclean Amsterdam werden die nominierten und prämierten Produkte in einer speziellen Ausstellung präsentiert, die weitere Hintergrundinformationen über die Innovation und das dahinter stehende Unternehmen liefert.

